

MEDIAS ACHETEUR



TOUT SAVOIR SUR LE MÉTIER



MISSIONS

- Recueillir et comprendre les objectifs de la campagne de communication de l'annonceur
- Connaître le positionnement de la marque et sa cible
- Identifier les médias et supports qui offrent une visibilité optimale
- Veille stratégique média des concurrents et des marques
- Être à l'écoute du marché et à l'affut des changements technologiques
- Négociations commerciales
- Proposer des évolutions de plan média
- Optimiser les investissements publicitaires
- Négociation de produit additionnels
- Veiller au respect du retro-planning
- Analyser les retours des campagnes médias



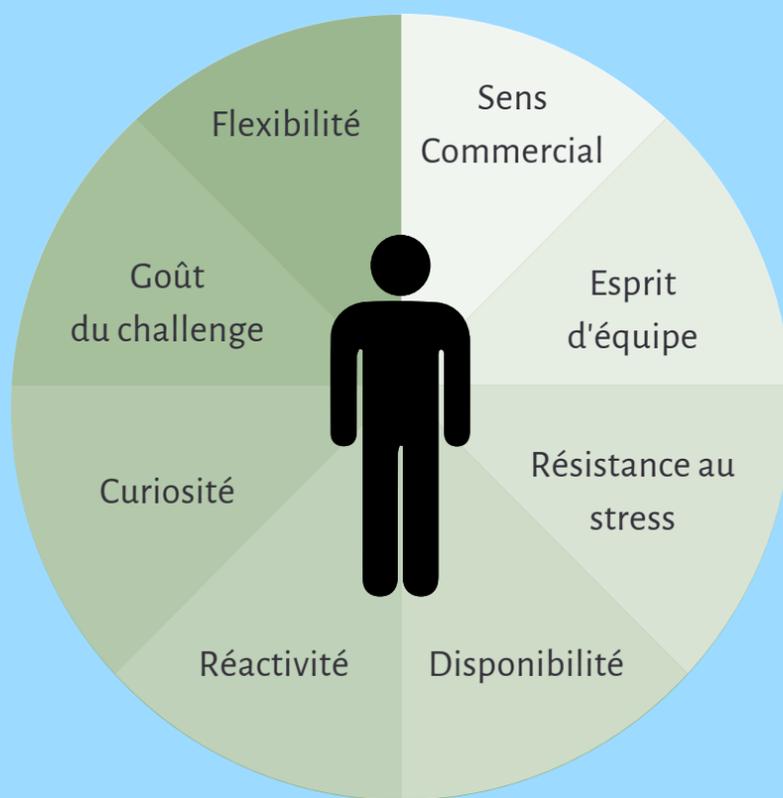
PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

Le secteur média est en pleine mutation et le métier de média acheteur en perpétuelle évolution.

Un média acheteur peut prétendre après plusieurs années d'exercice au poste de Directeur de Clientèle, Chef de Publicité et Responsable des Investissements Médias



PROFIL



FORMATION



BTS COM

COMMUNICATION